

RESEARCH OUTPUTS / RÉSULTATS DE RECHERCHE

Protéger le nom d'un projet

De Patoul, Fabrice

Published in:
IPR-Helpdesk Bulletin

Publication date:
2004

Document Version
le PDF de l'éditeur

[Link to publication](#)

Citation for pulished version (HARVARD):
De Patoul, F 2004, 'Protéger le nom d'un projet', *IPR-Helpdesk Bulletin*, Numéro 12, p. 2-2.

General rights

Copyright and moral rights for the publications made accessible in the public portal are retained by the authors and/or other copyright owners and it is a condition of accessing publications that users recognise and abide by the legal requirements associated with these rights.

- Users may download and print one copy of any publication from the public portal for the purpose of private study or research.
- You may not further distribute the material or use it for any profit-making activity or commercial gain
- You may freely distribute the URL identifying the publication in the public portal ?

Take down policy

If you believe that this document breaches copyright please contact us providing details, and we will remove access to the work immediately and investigate your claim.

Protéger le nom d'un projet

Fabrice de Patoul

Centre de Recherches Informatique et Droit, Namur

Les participants à un projet de recherche utilisent souvent un nom spécifique ou un logo afin d'identifier leur projet. Dans certains cas, ce nom ou ce logo peut être utilisé comme un outil de marketing pour l'image du projet ou en vue de commercialiser des produits ou des services. C'est la raison pour laquelle il est fondamental de prendre en compte la question de la protection juridique du nom ou du logo de votre projet.

1. Protéger le nom ou le logo par le droit d'auteur

La protection d'un nom par le droit d'auteur est débattue en Europe. Certains pays, comme le Royaume-Uni, considèrent qu'un nom, un titre, un slogan ou une phrase ne peut bénéficier de la protection par le droit d'auteur. Par contre, d'autres pays européens ne voient pas d'objection à une telle protection pour autant que le nom ou la phrase soit originale. Le principal enjeu pour pouvoir bénéficier de la protection par le droit d'auteur sera de démontrer que la condition de l'originalité est remplie.

Cependant, un logo est susceptible d'être protégé par le droit d'auteur, généralement en tant qu'œuvre artistique. A nouveau, le logo sera protégé pour autant qu'il soit original. La protection du logo par le droit d'auteur sera automatique du simple fait de sa création. En d'autres termes, aucune formalité telle qu'un dépôt n'est exigée.

La personne physique ayant créé le logo sera titulaire des droits d'auteur sur celui-ci. Toutefois, des règles spécifiques sont susceptibles de s'appliquer si l'auteur est l'employé d'une entreprise.

Le titulaire des droits peut empêcher qu'un tiers copie la forme du logo. La protection par le droit d'auteur sera ainsi avant tout utile en cas de plagiat mais elle n'aura qu'une portée limitée en d'autres circonstances.

Par conséquent, le dépôt d'un logo en tant que marque doit être sérieusement envisagé.

2. Protéger le nom ou le logo par le droit des marques

La principale fonction d'une marque est d'identifier l'origine des biens ou des services d'un commerçant de ceux d'un autre commerçant. Le dépôt d'un nom d'un projet en tant que marque revêtira un intérêt pratique pour autant que les participants aient l'intention d'offrir des services ou vendre des produits sous le nom du projet.

Le type de marque qui peut être déposé inclut un grand nombre de signes tels que des mots, des lettres, des nombres, des couleurs, des images ou une combinaison de ceux-ci. Dans la plupart des pays, deux conditions doivent être remplies pour obtenir un dépôt valide : la marque doit être distinctive et elle doit être susceptible d'une représentation graphique.

La protection par le droit des marques peut être obtenue par le dépôt du nom ou du logo auprès d'un Bureau des marques. Toutefois, il convient de noter que tous les noms ou logos ne peuvent être déposés et que le droit des marques n'offre qu'une protection limitée au territoire du pays du dépôt.

Le dépôt donnera au participant à un projet le droit exclusif d'utiliser cette marque et d'empêcher ou d'interdire toute utilisation non autorisée par des tiers.

L'utilité d'une marque sur un nom (comme le nom d'un projet) sans finalité de marketing ou de commercialisation peut être discutable. En outre, une marque doit être effectivement exploitée pour éviter la déchéance.

Par conséquent, si vous ne comptez pas utiliser une marque pour commercialiser des produits ou des services, un dépôt d'une marque pourrait s'avérer être une dépense superflue. Dans ce cas, une analyse coût/bénéfice pourrait être judicieuse avant d'entreprendre les démarches d'un dépôt.

3. Protéger le nom ou le logo par le droit de la concurrence

Un logo ou un nom peut également être protégé en dehors du champ de la propriété intellectuelle par le droit de la concurrence. Copier le nom ou le logo créé par un concurrent peut, dans certaines circonstances, être considéré comme une pratique déloyale. Cependant, les critères pour déterminer la concurrence déloyale varient d'un pays à l'autre. Il convient dès lors de consulter un juriste spécialisé dans la matière pour examiner votre situation.

Enfin, il est important de souligner que les différentes formes de protection peuvent être cumulatives. Les participants à un projet devront étudier attentivement l'intérêt et le coût de chaque mode de protection et analyser quelle(s) protection(s) corresponde(nt) le mieux à leur projet.

Protecting the name of a research project

Fabrice de Patoul
Centre de Recherches Informatique et Droit, Namur

Participants in a research project often use a specific name or a logo in order to identify their project. In certain cases, this name or logo may be used as a marketing tool for the image of the project or for a further offer of products or services. It is therefore essential to deal with the issue of the legal protection of this name or logo.

1. Protecting the name or logo by copyright

The protection of a name by copyright is debated in Europe. Some countries such as the United Kingdom consider that there is no copyright in a name, title, slogan or phrase. Conversely, some other European countries do not object to protecting a name or phrase in so far as it is original. The main issue will be to demonstrate the originality requirement for enjoying the protection by copyright.

However, a logo can usually be protected by copyright as an artistic work. To be protected, the logo must be original. A logo will be automatically protected by copyright as it is granted from the sole fact of creation. In other terms, no formality such as registration is required.

Copyright is basically owned by the physical person who creates a work. However, specific rules are to be applied if the author is a company employee.

The right owner can prevent others from copying the form of the logo as such. Copyright protection can be useful in case of plagiarism but can seem limited under other circumstances. Registration as a trademark should therefore be taken seriously into consideration.

2. Protecting the name or logo by trademark

The main function of a trademark is to identify the origin of the goods or services of a trader from those of another. Registering the name of a project as a trademark will be of practical interest if the participants intend to offer services or to sell products under the name of their project.

The type of trademark that can be registered includes a wide range of signs such as words, letters, numbers, colours, pictures, or a combination of these. In most countries, two requirements must be fulfilled to obtain a valid registration: the mark must be distinctive and capable of graphic representation.

Trademark protection can be obtained by registering the name or logo with a Trademark Office. However, not all names/logos can automatically be registered and trademark protection only applies in the particular country in which the mark is registered.

Registration will give the project participant the exclusive right to use the trademark and to prevent or forbid any unauthorised use by third parties.

If you manage to obtain a trademark right for a name (such as a project name) without marketing it, the usefulness of the registration may be questionable. Furthermore, trademark rights have to be effectively used to remain in force.

Therefore, if you do not plan to use the trademark to market products or services, it may be considered a waste of money. In this case, a cost/benefit analysis may be helpful before applying for a trademark.

3. Protection of the name or logo by unfair competition law

A logo or a name can also be protected by competition law outside the scope of intellectual property rights. Copying a competitor's name or logo can, in certain circumstances, be considered an unfair practice. However, standards for unfair competition may vary from one country to another. It is therefore necessary to consult a specialised lawyer to be sure of your position.

Lastly, it is important to point out that these different forms of protection can be cumulative. Participants in a research project should carefully consider the interest and cost of each type of protection and assess which approach is best for their particular project.